

IN SICILIA

Ora il vino si degusta via internet

*Le degustazioni del vino si fanno online. Anche la comunicazione del mondo del vino cambia a fronte delle restrizioni da Coronavirus e si adegua. Come ha fatto l'azienda agricola siciliana Cortese, che produce esclusivamente vini biologici, con il progetto «Vino-à-porter». Di fatto Cortese prosegue le attività commerciali e di comunicazione in Italia e nel mondo e lo fa con la formula delle degustazioni digitali rivolte a giornalisti, sommelier ma anche a buyer e clienti. «Vino-à-porter» è stato ideato da **Francesca Negri** per l'azienda di Vittoria, in provincia di Ragusa, guidata dal trentino **Stefano Girelli**. «La formula "Vino-à-porter" è semplice ma incredibilmente efficace», spiega Girelli. «Grazie a una telecamera riesco a far vivere la mia azienda a persone che si trovano a km di distanza. Anziché annullare gli eventi previsti in Italia e nel mondo, li abbiamo sostituiti con degustazioni online durante le quali giornalisti, clienti e potenziali buyer possono assaggiare insieme a me i vini e pormi qualsiasi tipo di domanda. Mi sto attrezzando per poter connettere anche la cantina di Vittoria e le vigne per realizzare dei veri e propri tour guidati virtuali». Lo stesso lavoro avviene per la stampa con le bottiglie inviate ai giornalisti, una volta ricevute, viene fissata una videochiamata per incontri one to one, moderati da Francesca Negri.*

—© Riproduzione riservata—

